

SUBLIME SKINZ INNOVE DANS LE DOMAINE DE LA DETECTION DE FRAUDE

Paris, le 05 Juillet 2016. La plateforme publicitaire spécialisée dans l'habillage vient de développer un nouvel algorithme dans le domaine de la détection de fraude. Son utilisation est effective sur l'ensemble du réseau de plus de 3000 sites de Sublime Skinz, en France et en Europe.

Spécialisée sur le format habillage dont elle a été, en 2013, le premier acteur au niveau mondial à proposer la diffusion à grande échelle en programmatique, Sublime Skinz s'est donné pour ambition de résoudre les problématiques de visibilité, de fraude et de performance autour du marché de la publicité en ligne. Dans un contexte où, en 2016, la fraude devrait être responsable du détournement de 7,2 milliards de dollars des budgets publicitaires mondiaux*, et pourrait atteindre en 2025 plus de 50 milliards de dollars**, Sublime Skinz a développé un nouvel outil dans le domaine de la détection de fraude afin de garantir aux annonceurs un cadre de diffusion de leurs campagnes totalement sécurisé et transparent, ainsi que des impressions publicitaires atteignant véritablement l'audience visée.

Le réseau de Sublime Skinz comprend actuellement plus de 3 000 sites, tous intégrés manuellement après avoir été validés selon des critères qualitatifs et d'audience. Pour aller plus loin dans la sécurité apportée aux annonceurs et leur fournir une diffusion optimale, la plateforme a développé un algorithme qui est aujourd'hui capable de détecter au jour le jour toute suspicion de fraude, en se basant sur plus de 80 critères de machine learning couplés à des études statistiques. En cas de fraude avérée, le site est exclu automatiquement du cadre de diffusion des campagnes ainsi que du réseau de Sublime Skinz.

Pour assurer une totale indépendance dans le traitement des résultats de campagnes et de la qualité de l'inventaire, Sublime Skinz travaille également avec des sociétés tierces telles que MOAT, un des leaders mondiaux de la mesure et du contrôle du trafic publicitaire. La société peut ainsi garantir aux annonceurs une totale transparence dans la mesure de la qualité de son inventaire.

*Source: "2015 Bot Baseline: Fraud in Digital Advertising," ANA and White Ops, Janvier 2016.

**Source : Compendium of Ad Fraud Knowledge for Media Investors, World Federation of Advertisers, Janvier 2016

A PROPOS DE SUBLIME SKINZ

Créée en 2012 par six entrepreneurs expérimentés du marketing digital, Sublime Skinz est une plateforme publicitaire spécialisée dans l'habillage. La start-up a créé un marché autour de la diffusion à grande échelle de ce format en France et à l'international, en développant une technologie innovante permettant, pour la première fois, la diffusion simplifiée, instantanée et industrialisée d'un unique élément créatif, sur tout ou partie de son réseau de plus de 3000 sites dans le monde, en programmation et en vente directe. Depuis ses bureaux à Paris, Londres, San Francisco et New-York, Sublime Skinz opère des campagnes dans plus de 10 pays, en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis et touche chaque mois plus de 200 millions d'utilisateurs.

CONTACT PRESSE

SUBLIME SKINZ : ANNE HARTENSTEIN COMMUNICATION

Anne Hartenstein : 06 85 57 64 19 / ah@annehartenstein.com